

遊文通信

今回の遊文通信は…

- 意味のある Web サイト作り出来ていますか？
- WEB チームの新しい仲間

意味のある Web サイト作り出来ていますか？

目的・目標を明確にして根拠に基づいた施策を

“なんとなく”デザインしただけでは Web サイトは働いてくれない

Web サイトを立ち上げたらそれだけで優位に立てる時代がありました。これだけ日常生活とインターネットが密接な現代においてはそうはいきません。ビジネスをする上で Web サイトを所持していないのは大きな機会損失であることは言うまでもありませんが、どの企業も Web サイトを所持していることが大前提となっている昨今、所持しているだけでなく、意味のある Web サイトでなくてはなりません。

まずは Web サイトを立ち上げる目的を明確化することが大切です。そしてターゲティングをして、そのターゲットに向けて適切な情報を Web サイトに掲載する必要があります。対象グループが興味のない情報を掲載しても、期待しているレスポンスは返ってきません。

また、どれだけ Web サイトに掲載されている情報が有意義で、良い商品やサービスを扱っていたとしても、認知して貰わないことには土俵に立つことすら出来ません。デジタル時代における購買行動の流れとして有名なフレームワーク、AISAS の法則があります。注意→興味関心→検索・情報収集→購入→共有の順に人間は行動を起こすというものですが、AISAS においても注意（＝認知）が最初に来るように、認知されないことには始まりすらしません。

以下の頭文字を取って AISAS

- A**ttention 注意
- I**nterest 興味関心
- S**earch 検索・情報収集
- A**ction 購入
- S**hare 共有

このことから、いくらお洒落で美しいデザインの Web サイトであったとしても、目的が曖昧でターゲティングがされていない場合、期待した動きはしてくれませんが、そもそも存在を知らなければ人の目に触れることすらしないのです。

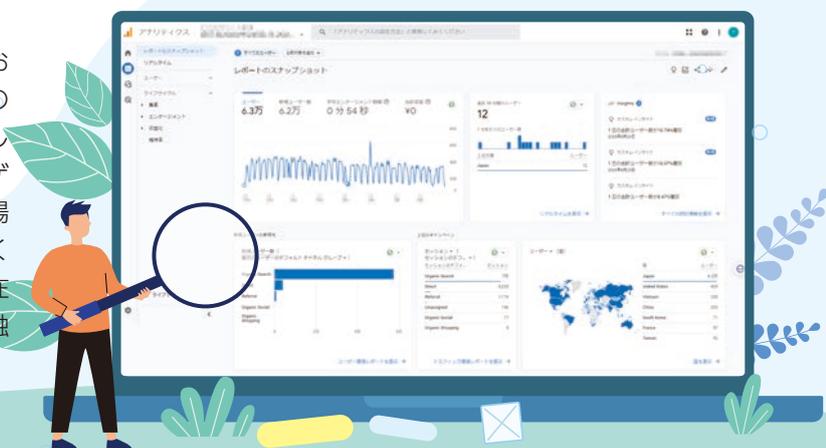
遊文舎は根拠に基づいた Web サイトを制作します

前述したように“なんとなく”で Web サイトを立ち上げても上手くいかないことはお分かりいただけただけではないかと思えます。遊文舎では Web サイトの企画、制作、運用までワンストップで提供しており、CMS の導入からシステム開発、Web サイトのアクセス分析・改善まで幅広く対応します。

例えば既存の Web サイトのリニューアルであれば、アクセス解析をした上で問題点を洗い出し、UI/UX を改善することでユーザビリティ向上を図ったり、入力フォームの最適化（EFO）を行うことでお問い合わせの件数を増やしたりといった施策を根拠に基づいて実施します。

また、Web サイトを認知して貰う為には Google や Yahoo! などの検索エンジンに引っ掛かりやすくする為の施策（SEO）が不可欠です。可読性の高い、検索エンジンを意識したソースコードで Web サイトを構築します。

加えて、検索エンジン対策として Web サイトを更新してコンテンツをアップすることは重要な要素の 1 つです。プログラミングの知識がなくても、お客様自身で Web サイトを更新出来る仕組み作りもいたします。



▲アクセス解説レポート例

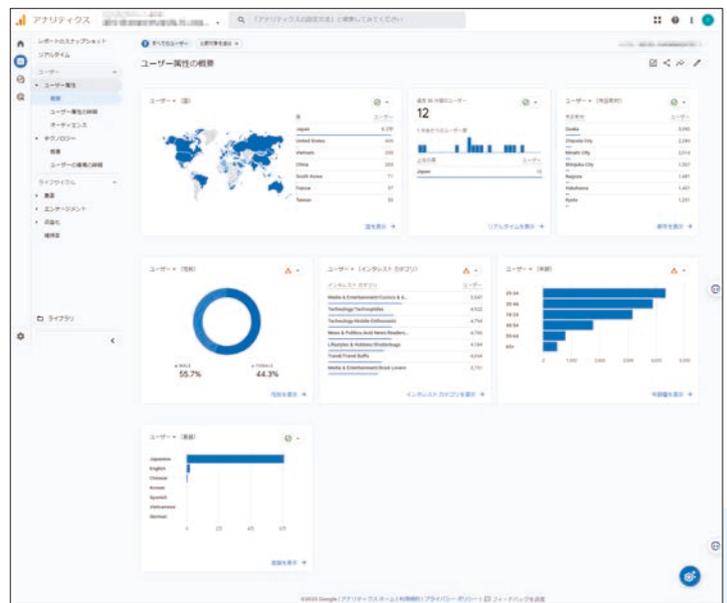
目的、予算に応じた制作プランをご用意

Webサイトを完全オリジナル仕様で制作するとなると、金額が高額になることを想像する方は多いかと思いますが、予算を伝えていただけましたらその金額に応じた適切なご提案をさせていただきます。LP（ランディングページ）のような1ページもののWebサイト制作から承っております。

母体である遊文舎は印刷会社ですので、ポスターやチラシなどの紙媒体の制作も得意としており、それらと抱き合わせにすることで、更にお得な料金でのご案内が可能となっています。またアフターサポートでは、電話や訪問対応など本番サーバーへの公開後のフォロー体制も充実しています。Webサイトは本番サーバーに公開して終了ではなく、そこからスタートだとも言えるのです。

「今からでもWebサイトにチャレンジしたい」「とりあえず相談に乗って欲しい」など、少しでも興味が湧いた方は、是非お気軽に遊文舎までお問い合わせください。営業ともどもさっそくお話をお伺いさせていただきます。

(WEBチームリーダー 川上拓也)



▲モニター解析例



WEBチームの 新しい仲間



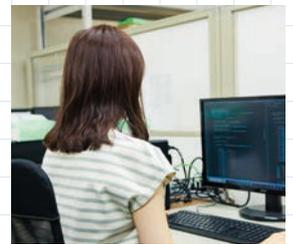
すなわ ありか
砂川 有加

年齢：26歳

出身地：大阪府豊中市

出身校：神戸市外国語大学 イスパニア学科

趣味：旅行、ダンス、実家で犬と遊ぶこと



今年の2月に入社しました砂川と申します。Webサイトのコーディングを担当しています。

昔から語学を学ぶのが好きで、大学ではスペイン語を専攻し、半年間のスペイン留学も経験しました。卒業後は自動車の内装材等を扱うメーカーにて、海外支社の収支管理の仕事をしていました。

そのような中で、自らの手でものづくりに携わりたい、どこに行っても通用するような専門的なスキルを身に付けたいという思いから、プログラミングに興味を持つようになりました。勉強を始めてみたところ、文法や構文を覚えて文を組み立てるといった点が外国語の学習に似ていると感じ、楽しんで続けることができました。そして、オンラインスクールでの学習を終えたのち、遊文舎へ入社しました。

入社の決め手は、職種未経験でもチャレンジできたことと、

幅広いWebサイトの制作に携われることです。入社して半年が経ち、まだまだ知らないことだらけですが、様々な分野に挑戦させていただける環境の中で、日々知識が増えていくことを実感しています。

現在は、Webサイトの制作・更新や、社内システムの開発にも携わせていただいています。自分が書いたプログラムが思い通りに動くワクワクしますし、それが世の中に公開されて実際に使ってもらえるということに、とてもやりがいを感じています。

今後は、プログラミングのスキルを高めつつ、ユーザーにとって使いやすいWebサイトのデザイン (UI/UX デザイン) の分野についても知見を深めていけたらと思っています。

早く一人前になれるよう頑張ります。どうぞよろしくお願いいたします。

■編集後記

今号は遊文舎のWEBチームについてのご紹介です。少数精鋭で業務に取り組んでおりますが、その分しっかりとお客様と向き合える環境にあります。もしHP制作等、お困りのことがあれば担当営業までお声掛けいただけますと幸いです。(営業 原田)

■今月の紙

ヴァンヌーボ F-FS ホワイト
菊判 93.5kg